

Vandenberghe & Marques Perreira: O fato social total global (Iuperj, 2009)

Prof. Frédéric Vandenberghe em colaboração com Prof. Jaime Marques-Pereira (Université de Picardie, França)

O objetivo deste curso é o de desenvolver teórica e empiricamente o conceito de “fato social total global”, mostrando que a globalização não é somente um fato, mas também uma perspectiva analítica sobre objetos e sujeitos. Trata-se de uma investigação inspirada por Marcel Mauss e situada no entrecruzamento da antropologia econômica, dos estudos da cultura material e dos estudos sociais da ciência e da tecnologia. A idéia central é a necessidade de se desenvolver um quadro de análise para pesquisar a globalização a partir de objetos comuns da cultura material.

O curso se divide em três partes. A primeira versa sobre o estudo de textos clássicos relativos a dádivas, moedas e mercadorias, analisando-se nesta perspectiva a passagem de uma economia moral, inserida (*embedded*) no social, para uma economia política autônoma que segue as leis do mercado. Na segunda parte, abordam-se diversas teorizações da relação entre objetos, ação e sociedade, teorizações que analisam o objeto enquanto instrumento, mediador, símbolo, ícone e imagem. Na última parte, resgatam-se as diferentes teorias que consideram o caminho das coisas e das pessoas pelo mundo. O trabalho final de curso consistirá em uma análise total de um objeto concreto, a ser escolhido pelo/a aluno/a.

Semana 1: O fato social total global

Leituras obrigatórias

Mauss, M.: “Divisões e proporções das divisões da sociologia”, pp. 35-89 in *Ensaio de sociologia*.

Leituras opcionais

Miller, D. (1987): *Material Culture and Mass Consumption*

Bibliografia de apoio

Pels, D., Hetherington, K. & Vandenberghe, F.: “The Status of the Object. Performances, Mediations, Techniques”, *Theory, Culture and Society*, 2002, 19, 5/6, pp. 1-21).

Buchli, V. (ed.): *Material Culture*, 5 vols. – tabela de conteúdos disponível na biblioteca

Parte 1. Dádiva, mercadoria e moeda

Semana 2: Marcel Mauss – A dádiva

Leituras obrigatórias

Mauss, M.: «Ensaio sobre a dádiva», pp. 183-314 in *Sociologia e antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Leituras opcionais

Frow, J.: “Gift and Commodity”, pp. 102-152 in *Time and Commodity Culture*.

Bibliografia de apoio

Mauss, M. *Sociologie et anthropologie*

Mauss, M. : Essais de sociologie

Mauss, M. : *Oeuvres*, 3 vols.

Karsenti, B. : *Le fait social total*

Karsenti, B.: *L’homme total. Sociologie, anthropologie et philosophie chez Marcel Mauss*.

Tarot, C. : *De Durkheim à Mauss. L’invention du symbolique*.

Hénaff, M. : *Le prix de la vérité. Le don, l’argent, la philosophie*.

Strathern, M.: *The Gender of the Gift*.

www.revuedumauss.com // www.journaldumauss.net // www.jornaldomauss.org

Caillé, A. e Godbout, J.: *O espírito da dádiva*

Caillé, A.: *Antropologia do dom. O terceiro paradigma*

Caillé, A. : *Théorie anti-utilitariste de l’action*

Chanial, P. (ed.): *La société vue du don. Manuel de sociologie anti-utilitariste appliquée*

London, F.: *L’intérêt souverain. Essai d’anthropologie économique spinoziste*

Martins, P. H. (org.): *A dádiva entre os modernos*

Martins, P.H. e Ferreira Nunes, B. (orgs.): *A nova ordem social. Perspectivas da solidariedade contemporânea*

Martins, P.H. (org.): *Polifonia do dom*

Semana 3: Marx – A mercadoria

Leitura obrigatória

Marx, K.: *O Capital*, Vol. 1, cap. 1

Leituras opcionais

Gregory, D: *Gifts and Commodities*, pp. 10-28

Berthoud, G. (1991): « Le marché comme simulacre du don », *Revue du Mauss*, 11, pp.72-89

Bibliografia de apoio

Giddens, A.: *Capitalism and Modern Social Theory*

Avineri, S. : *The Social and Political Thought of Karl Marx*

Bottomore, T. (ed.) : *A Dictionary of Marxist Thought*

Althusser, L. et al.: *Lire le capital*

Bidet, J. : *Que faire du capital ?*

Postone, M. : *Time, Labor and Social Domination*

Geras, N.: “Essence and Appearance. Aspects of Fetishism in Marx’s Capital”, *New Left Review*, 1971, 65, 69-86.

Goldmann, L.: *Recherches Dialectiques*

Larrain, J.: *Marxism and Ideology*

Stallybrass, P.: *O casaco de Marx*

Semana 4 : Georg Simmel - A moeda

Leitura obrigatoria

Simmel, G.: *The Philosophy of Money*, pp. v-xii, 53-56, 429-446, 488-512.

Simmel, G.: “O conceito e a tragédia da cultura”, pp. 79-108 in Souza, J. e Oelze, B. (org.): *Simmel e a modernidade*.

Leitura opcional

Théret, B. (2008): “Os três estados da moeda”, *Economia e sociedade* vol.17 no.1 Campinas Jan./Apr.

Simmel, G.: “A asa do vaso”, pp. 129-136 in Souza, J. e Oelze, B. (org.): *Simmel e a modernidade*.

Simmel, G.: “Puente y puerta”, pp. 29-34 in *El individuo y la libertad*.

Bibliografia de apoio

Vandenbergh, F.: *As sociologias de Georg Simmel*

Waizbort, L.: *As aventuras de Georg Simmel*

Kracauer, S.: *O ornamento da massa*

Frisby, D.: *Fragments of Modernity*

Habermas, J. : « Epílogo : Simmel como interprete » pp. 423-441 in Simmel, G. : *Sobre la aventura*

Papilloud, C.: *Le Don de la relation. Georg Simmel/Marcel Mauss.*

Semana 5: Fetishismo e Reificação

Leitura obrigatória

Vandenberghe, F. (2001): “Reification, History of the Concept”, in Smelser, D. and Baltes, P. (eds.) *International Encyclopaedia of the Social and Behavioral Sciences*, Vol. 19, pp. 12993-12996.

Debord, G.: *A sociedade do espetáculo*, sections 1-53.

Baudrillard, J.: *Le miroir de la production*, pp. 17-52.

Leituras opcionais

Pietz, W.: “Fetishism and Materialism: The Limits of Theory in Marx” in Apter, E. and Pietz, W. (eds.): *Fetishism as Cultural Discourse*, pp. 119-151.

Appadurai, A.: “Introduction. Commodities and The Politics of Value”, in Appadurai, A. (ed.) : *The Social Life of Things*, pp. 1-63.

Bibliografia de apoio

Lukacs, G. : “Reification and the consciousness of the proletariat”, in *History and Class consciousness*

Adorno, T.W.: “On the fetishism of music”, in Arato, A. and Gebhardt, H. (eds.): *The Frankfurt School Reader*

Barthes, R. : *Mythologies*

Baudrillard, J.: *Pour une critique de l'économie politique du signe*

Jameson, F. : *Postmodernism or the Cultural Logic of Late Capitalism*

Taussig, M.(1980): *The Devil and Commodity Fetishism in South America.*

Semana 6 e 7: Autonomia e interdependência entre práticas sociais de ordem econômica e de ordem política

Leitura obrigatória

Polanyi, K.: *The Great transition*, pp. 45-80 (cap. 4, 5, 6).

Hall, P.E. e Thelen, K. “Institutional Change in Varieties of Capitalism”, *Socio-Economic Review*, 7: 1 (January 2009), 7-34.

Marques Pereira, J., (2009): “Money, coordination and systemic risk in the Argentine 2001/2002 crisis and it’s outlet”, SASE Conference, Paris July 2009.

Leitura opcional

Boyer, R. (2001): “The Diversity and Future of Capitalisms. A Régulationnist Analysis” p. 100-121 in Hodgson, G. M., Itoh, M. and Yokokawa, N. (eds.): *Capitalism in Evolution: Global Contentions – East and West*.

Bibliografia de apoio

Rodrik, D., *One Economics, Many Recipes*.

Marques Pereira, J., e Théret, B.: “Regímenes políticos, mediaciones sociales y trayectorias económicas, algunas enseñanzas regulacionistas de la bifurcación de las economías brasileña y mexicana desde los años 1970 “, *Estudios Sociológicos XVII*: 50, 1999; em português : *Ensaio FEE*, ano 18 – 1, 35, 1997.

Marques Pereira, J., e Théret, B. : « Régimes politiques, médiations sociales de la régulation et dynamiques macro-économiques.» L’année de la régulation, n°5, 2001-2002, Presses de Sciences Po. (em espanhol in: Kirchner, A.M. Gomes, E.R. et Cappellin, P.: *Empresa, empresários e globalização*, em breve disponível no site do Iuperj - Núcleo de estudos do Empresariado, Instituições e Capitalismo)

Parte 2: Os objetos na ação

Blandin, B.: *La construction du social par les objets*.

Semana 8: A fenomenologia do objeto

Leitura obrigatoria

Heidegger, M.: *Ser e tempo*, pp. 103-134.

Merleau-Ponty, M.: *Fenomenologia da percepção*, pp. 425-448 (*Phénoménologie de la perception*, pp. 367-385).

Mead, G.H.: “The Physical Thing”, pp. 119-139 in *The Philosophy of the Present*.

Leitura opcional

Heidegger, M.: “A origem da obra de arte”. In: *Caminhos de Floresta (Holzwege)*.

Valéry, P.: O homem e a concha », in *Varietades/ “L’homme et la coquille”*, pp. 9-37 in *Variété V*.

Stiegler, B. : *Passer à l’acte*

Ingold, T. : *The Perception of the Environment. Essays in livelihood, dwelling and skill.*

Semana 9: Praxeologia do objeto

Leitura obrigatória

Gibson, J. (1977): “The Theory of Affordances”, pp. 67-82 in Shaw, R. e Bransford, J. (eds.): *Perceiving, Acting and Knowing.*

Suchman, L. (1987): *Plans and Situated Actions. The Problem of Human-Machine Communication*, pp. xii-x e 118-177.

Hutchins, E.: “How a Cockpit Remembers its Speeds”, *Cognitive Science*, 19, pp. 265-288.

(<http://cognitn.psych.indiana.edu/rgoldsto/cogsci/Hutchins.pdf>)

Leitura opcional

Quééré, L. (1997): “La situation toujours négligée?”, *Réseaux*, 85, pp. 163-192.

(<http://www.er.uqam.ca/nobel/cirade/documents/06-quere.pdf>)

Thévenot, L. : « Le régime de familiarité. Des choses en personne », *Genèses*, 1994, 17, pp. 72-101.

Bibliografia de apoio

Wittgenstein, L.: *Philosophical Investigations*

Mauss, M.: “Les techniques du corps” in *Sociologie et anthropologie*

Linhardt, D. : *L'établi*

Norman, D. : *The Design of Everyday Things*

Conein, B., Dodier, N. e Thévenot, L.: *Les objets dans l'action, in Raisons pratiques*, 1993, 4.

Semana 10 : Simbologia do objeto

Leitura obrigatória

Durkheim, E.: *Les formes élémentaires de la vie religieuse*, cap. 7 (pp. 293-342).

Collins, R. : *Interactional Ritual Chains*, cap. 8 (“Tobacco Ritual and Anti-Ritual”, pp. 297-344).

Panofsky, E. (1995): « The Ideological Antecedents of the Rolls-Royce Radiator », pp. 127-166 in *Three Essays on style.*

Leitura opcional

Csikszentmihalyi, E. e Rochberg-Halton, E.: *The Meaning of Things. Domestic Symbols and the Self*, pp. 55-89, 268-277.

Knorr-Cetina, K. (1997): "Sociality with objects. Social Relations in Postsocial Knowledge Societies", *Theory, Culture and Society*, 14, pp. 1-30.

Winnicott, D.W. (1953): "Transitional Objects and Transitional", *International Journal of Psycho-Analysis*, 34:89-97.

Winnicott, D.W. (1971): *Playing and Reality*.

Nora, P. : *Les lieux de mémoire*

Semana 11 : Semiotica do objeto

Leitura obrigatoria

Barthes, R.: Mitologias, pp. 131-178, 29-30, 51-55, 77-79.

Hebdige, D.: "Object as Image: The Italian Scooter Cycle", pp. 77-115 in *Hiding in the Light. On Images and Things*.

Hartwick, E.: "Geographies of Consumption: A Commodity-Chain Approach", *Environment and Planning D*, 1998, 16, pp. 423-437.

Leitura opcional

Du Gay, P. et al.: *Doing Cultural Studies. The Story of the Sony Walkman*

Bourdieu, P.: *La distinction*

Lahire, B.: *La culture des individus*

Perec, G.: *Les choses*

Parte 3 : Rumos de uma etnografia da globalização

McGrew, A. (1992): "A Global Society", pp. 61-153 in Hall, S., Held, D. & McGrew, A. (eds.): *Modernity and its Futures*.

Gille, Z. e O Riain, S. (2002): "Global Ethnography", *Annual Review of Sociology*, 28, pp. 271-295.

Burawoy, M. (ed.): *Global ethnography*

Mintz, S.: *Sweetness and Power*

Appadurai, A.: *Modernity at large*

Semana 12: Teoria dos Actantes-Redes

Leituras obrigatorias

(Textos de Latour disponiveis @www.bruno-latour.fr)

Latour, B.: "On interobjectivity", *Mind, Culture & Activity*, 1996, 3, pp.228-245.

Latour, B.: "Where are the Missing Masses? The Sociology of a Few Mundane Artifacts", pp. 225-264 in Wiebe Bijker and John Law (eds) *Shaping Technology-Building Society*.

Marcus, G.: "Ethnography in/of the World System. The Emergence of Multi-sited Ethnography", pp. 79-104 in *Ethnography Through Thick and Thin*.

Leituras opcionais

Cfr. Actor Network Resource Centre at Lancaster University

<http://www.lancs.ac.uk/fass/centres/css/ant/antres.htm>

Latour, B. and Woolgar, S.: *Laboratory Life*

Latour, B.: *Aramis, or the Love of Technology*

Latour, B.: *Nunca fomos modernos*

Vandenberghe, F. (2002): "Reconstructing Humans. A Humanist Critique of Actor Network Theory", *Theory, Culture and Society*, 19, 5/6, pp. 51-67.

Vandenberghe, F.: *Complexités du posthumanisme. Trois essais dialectiques sur la sociologie de Bruno Latour*.

Semana 13: Cadeias de coisas e redes de pessoas

Leituras obrigatorias

Wallerstein, I and Hopkins, T.: "Commodity Chains in the World-Economy prior to 1800 in *The Essential Wallerstein*

Gereffi, G. and Korzeniewicz, M. (eds.): *Commodity Chains and Global Capitalism*, pp. 17-35.

Wellman, B.: "Structural analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance", pp. 19-61 in Wellman, B. and Berkowitz, S.: *Social Structures. A Network Approach*.

Leituras opcionais

Pollan, M.: *The Omnivore's Dilemma. A Natural History of four Meals*

(@www.michaelpollan.com)

Burawoy, M.: "The Extended Case Method, *Sociological Theory*, 16, 1, 4-33

(@http://burawoy.berkeley.edu/methodology/ECM.ST.pdf)

Miller, D.: "Could the Internet De-fetishise the Commodity?", *Environment and Planning D*, 2003, 21, pp. 359-372.

Appadurai, A. (1990): "Disjuncture and difference in the global culture economy". *Theory, Culture, and Society*. 7: 295-310

Pieterse, J.N. (1995): Globalization as hybridization, pp. 45-68 in Featherstone, M.; Lash, S. and Robertson, R. (ed.). *Global Modernities*.

Bibliografia de apoio

Hannerz, Ulf (1996): *Transnational Connections. Culture, People, Places*.

Wolf: *Europe and the people without history*

Semana 14: Etnografia global

Com Leticia Veloso

Miller, D. (2006): Why Denim (Manuscript).

Miller, D.: "Estudando Cultura Material no Sul de Londres", in Barbosa, L., Portilho, F. e Veloso, L. (Orgs.). *Usos Sociais do Consumo*. EDUR, no prelo.

Semana 15

Workshop